

Music China 金秋十月喜迎二十载新里程

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC21_PR1_SC

中国（上海）国际乐器展览会（Music China）将于2021年10月13至16日在上海新国际博览中心举办，迎接二十周年志庆。Music China正蓄势待发迈向重要的里程碑，本届展会面积将达115,000平方米，覆盖10个展馆，目前已有众多行业领军企业确认参展，共同见证展会的纪念时刻。

Music China致力打造高效平台帮助展商和买家不断扩大海内外的业务。在过去的二十年中，Music China从仅有274家展商的小型展会发展为全球规模最大的乐器商贸平台之一，印证了展会不变的初心。

对于这些年展会的规模和影响力的扩大，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士深感自豪说：“自2002年成立以来，Music China不断壮大，迅速成为了乐器市场知名的商贸平台，说明了展会的综合实力。Music China能够为海内外人士创造有效的商贸成果，并提供了集品牌建设、教育培训与行业交流为一体的理想场地，这样的一个独特平台是不可或缺且无可替代的。”

为了帮助与会者抓住每个商机，今年Music China新增了录音与制作设备板块，丰富展品范围，向国内迅速发展的直播行业敞开大门。张菁女士对此表示：“考虑到直播、录音与乐器演奏三者的相互关联性，我们期待通过扩大产品版图帮助每一位与会者抓住前沿商机。”新增的录音与制作设备板块预计将吸引到众多音乐人、音乐教师、艺术家、音乐发烧友以及网红KOL齐聚现场与设备供应商共同探讨新商机。

Music China 钢琴与小提琴板块依然强劲

中国音乐教育市场总市值于2020年达到了150亿美元¹，预期将保持8%年增幅。尤其是中国庞大的钢琴市场，依然在稳步发展中。在近几十年，钢琴学习尤其在儿童市场中，受欢迎程度越来越高。据近期调查显示，中国有超过3千万²儿童正在学习钢琴，每年增长率达10%。同样，西洋乐器在中国市场的走俏也为小提琴市场创造了巨大的上升空间。

近年来，展会中的钢琴板块一直是最具规模的展示区域，其次是小提琴板块。雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司作为Music China的忠实展商，今年也将继续在现场展示优质钢琴系列产品供观众亲临体验。钢琴销售部钢琴企划科高级经理幸阪拓哉先生对乐器市场和展会的前景充满乐观说：“尽管市场受到疫情负面影响，但总体恢复速度超出预期。Music China是非常好的平台，将生产商、销售商、院校、艺术家、消费者串联

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层，200122

¹ 琴行经营报，<http://qhjyb.cn/html/fp/103.html>，2021年2月发布

² 博圣轩咨询，<https://daxueconsulting.com/music-education-industry>，2020年6月发布

起来，使各方可以直接沟通。”

雅马哈也正努力将挑战化为机遇。幸阪拓哉先生解释道：“疫情期间出行受到限制，雅马哈开发的远程教育功能通过互联网实现了两台相隔千里的雅马哈 Disklavier 自动演奏钢琴的同步演奏。”该项尖端技术可以使每一次琴键敲击都能实时反馈在世界另一端的 Disklavier 钢琴上，创造亲临现场的体验。幸阪拓哉先生补充说：“这项技术使身处国内的学员可以原汁原味地体验海外教授的大师课，在业界也受到了高度关注。雅马哈希望今后也能够继续借助这项技术为中国的音乐文化普及事业做出贡献。”



德国弗莱堡音乐学院与雅马哈（中国）远程连线

疫情也让人们开始重新审视与别人互相交流的重要性。C A Goetz jr GmbH 是一家位于德国的高端小提琴制造商，公司董事总经理 Simon Goetz 博士表示：“总体而言，我们在去年看到了乐器需求的上升态势，这个势头没有丝毫放缓迹象。我们还看到了音乐创作界一次小型但显著的复兴，尤其是古典乐。疫情期间全球的共同经历让大家更珍惜社交和互相交流的机会。音乐创作很大程度建立在社交互动的基础上，因为人们都喜欢和朋友、音乐人以及大众共同享受体验音乐的美妙。考虑到前几个月全球都在经历社交距离或隔离，我们预计人们在疫情过后更为重视社交与音乐创作。去年公司已着手筹备货源、员工和其他资源的安排以满足目前上升的需求。”

该公司已确认参加本届展会，并将带来新发布的波西米亚小提琴，它将传统的手工艺与现代设计融为一体。Goetz 博士补充：“我们目前的假设是接种疫苗能够让我们得以参加展会，旅行限制也会因此放宽。”



德国制造商 C A Goetz jr GmbH 的波西米亚小提琴

Goetz 博士进一步解释坚持参展的原因，他说：“Music China 的初期是亚洲区内的一个乐器采购展会，现在它已成为扩展人脉的国际性平台。在过去的五、六年间，展会经历了很大的转变。在展会上，我们大多数来自欧洲、美国、南美以及中国和亚洲的客户和合作伙伴都会到场。对于我们古典弦乐器的制造商来说，Music China 是我们最重要的国际贸易平台。”

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2021年10月13至16日

中国市场规模无可比拟

乐器市场正逐渐从疫情中恢复。事实上，在 2020 年下半年，中国的乐器及配件进口总额已有了显著上升，同年 11 月进口总额较 7 月份上升了近 40%。2020 年 1 至 11 月，总进口额达到了 3.94 亿美元³。此外，中国部分地区已将音乐学科纳入中考。随着中国消费者购买力的提升，预期音乐这一版块将在未来中国市场的教育与经济领域起到更重要的作用。Music China 也因此被广大海内外业内人士视为进入中国庞大市场的理想渠道。

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。主办方也将密切关注疫情，严格遵守当地政府的防疫规定。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

NAMM Musikmesse Russia

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Musikmesse

2022 年春，法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览 www.musikmesse.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2021 年 10 月 13 至 16 日